

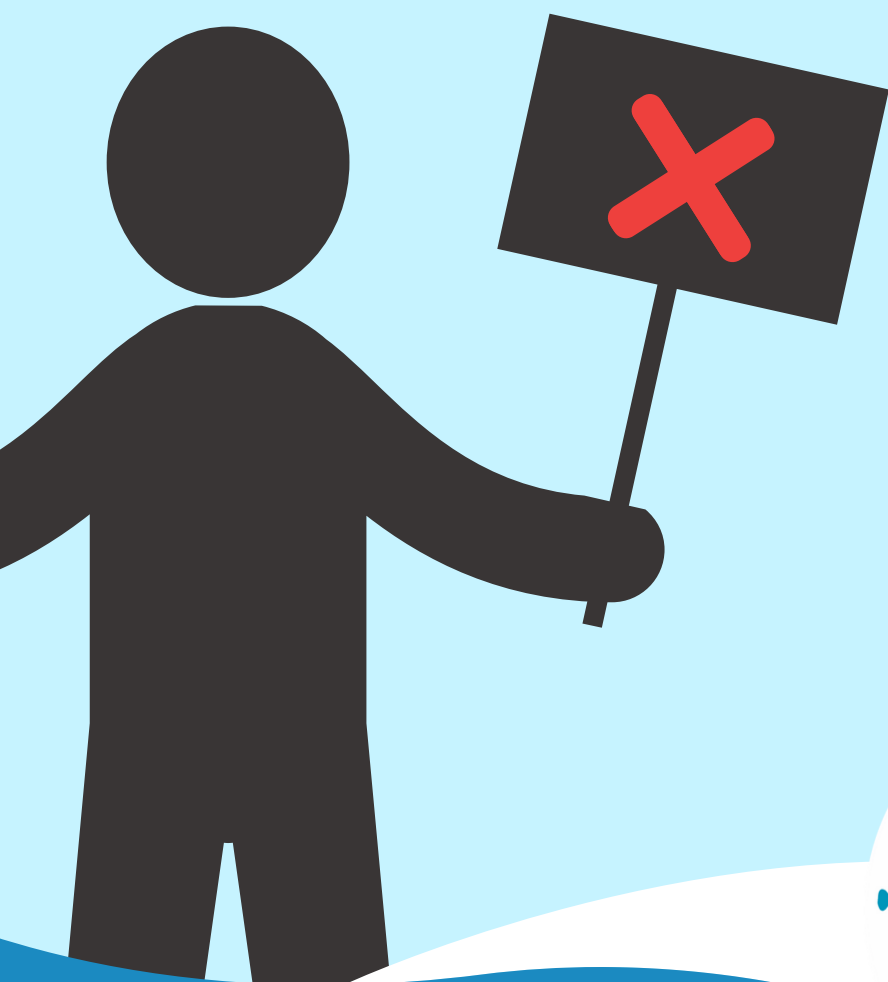
POR TRÁS DAS

FAKE NEWS



VERDADE OU FAKE NEWS?

"A OMS agora recomenda hidroxicloroquina para Covid-19."

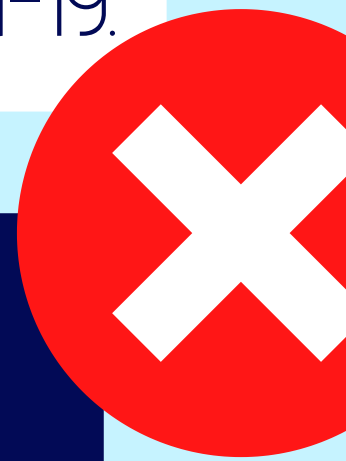


Um texto que circula na internet e nas redes sociais afirma que a OMS modificou seu posicionamento em relação ao uso da hidroxiclороquina para o tratamento da Covid-19.

"OMS pede desculpas pelo erro na controvérsia sobre a hidroxiclороquina" é o título da mensagem que vem sendo disseminada.

Isso **NÃO** é verdade!

A OMS reafirmou seu posicionamento de que não há evidência científica a respeito de efeitos benéficos dessa medicação, e por isso, seu uso está **contraindicado** nessa situação!



@alunoscontraocorona



VERDADE OU FAKE NEWS?

"Pessoas em confinamento têm maior chance de contrair a Covid-19."



Está circulando nas redes sociais uma mensagem que diz que um estudo da USP teria confirmado que pessoas em confinamento teriam maiores chances de contrair o Sars-Cov-2.

Essa informação não é verdadeira!

Esse estudo apenas reafirmou que o vírus pode ficar no ar em microgotículas. Os resultados não falam contra o *isolamento social* e nem indicam maiores chances de contaminação com o confinamento.

A informação obtida nesse estudo apenas reforça a necessidade do uso da **máscara** e de manter os ambientes bem **ventilados**, por meio de janelas abertas e ventiladores.



REFERÊNCIAS

Saúde Brasil (homepage da internet). Coronavírus e tabagismo: por que essa relação não dá certo? (acesso em 21/09/2020). Disponível em: <https://saudebrasil.saude.gov.br/eu-quer-o-parar-de-fumar/coronavirus-e-tabagismo-por-que-essa-relacao-nao-da-certo>

Roberta Penaforte, CBN. É #FAKE que pesquisa da USP comprovou que pessoas confinadas são mais propensas a contrair o coronavírus. G1 (periódicos da internet) publicado em 18 de Agosto de 2020. (Acesso em 23/09/2020). Disponível em: https://g1.globo.com/fato-ou-fake/coronavirus/noticia/2020/08/18/e-fake-que-pesquisa-da-usp-comprovou-que-pessoas-confinadas-sao-mais-propensas-a-contrair-o-coronavirus.ghtml?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=fatooufake&utm_content=post

